

# De Kracht van Dashboards voor Goede Doelen



factfinders



## Factbased werken geeft beter resultaat

Dat factbased werken leidt tot betere resultaten, daar is men het wel over eens. McKinsey becijferde in 2018 dat de winstmarge van bedrijven die factbased werken gemiddeld 6 tot 8 procent hoger ligt.

Maar ook voor organisaties die niet naar winstgevendheid streven, heeft factbased werken een enorm positieve impact. Het draagt sterk bij aan het realiseren van de missie en de doelen van non-profit organisaties en goede doelen.

Dit whitepaper heeft dan ook als doel om op een eenvoudige manier te laten zien hoe dashboards en factbased werken goede doelen kunnen versterken.

## I. De kracht van data visualisatie

Goede doelen hebben te maken met een overvloed aan data. Maar aan data heb je niet veel als het niet wordt gestructureerd en omgezet naar informatie. Maar hoe doe je dat?

Dit is waar de kracht van data visualisatie om de hoek komt kijken. Door complexe data op een effectieve manier te presenteren in visuele aantrekkelijke formats, zoals dashboards, kun je het volledige potentieel van je informatie benutten en weloverwogen beslissingen nemen die in lijn zijn met je missie.

Ze stellen je in staat om grote hoeveelheden data te verwerken tot betekenisvolle visualisaties, zoals grafieken, diagrammen en kaarten. Zo wordt het gemakkelijker om het verhaal achter de cijfers te begrijpen. Het stelt je in staat om effectief te communiceren, zowel intern als extern.

## Onze hersenen houden van visueel

Een van de belangrijkste voordelen van data visualisatie via dashboards is de verbeterde informatieverwerking. Mensen zijn van nature visueel ingesteld en onze hersenen zijn beter in staat om visuele informatie efficiënt te verwerken dan ruwe data. Sterke visualisatie helpen dan ook bij effectieve besluitvorming.

## Interactie met bruikbare inzichten

Met data visualisatie kun je bruikbare inzichten uit je data halen. Dashboards stellen je ook in staat om met de visuals te werken, in te zoomen op specifieke datapunten en informatie te filteren op basis van relevante variabelen. Zo kun je de data vanuit verschillende invalshoeken verkennen en waardevolle inzichten verkrijgen.

### **Stel...**

*... je wil de leerresultaten van kinderen te boosten. Je wil inzicht in aanwezigheid, resultaten en slagingspercentages van de kinderen. Maar als je die data hebt, hoe haal je er dan waardevolle inzichten uit?*

*Als je die data presenteert in duidelijke grafieken en diagrammen, dan kun je patronen herkennen, gebieden voor verbetering identificeren en middelen toewijzen waar nodig. Zo creëer je focus en leg je dan de vinger op de zere plek.*

*... je werkt bij de WHO en je wil een beeld krijgen van de ziektes die heersen in bijvoorbeeld een bepaalde regio of binnen een demografische groep.*

*Via interactieve kaarten en grafieken kun je hotspots identificeren, de effectiviteit van je interventies beoordelen en middelen toewijzen aan gebieden die hulp nodig hebben. Door de data real-time te visualiseren, kun je snel reageren op opkomende trends en data gestuurde keuzes maken die tastbare gevolgen hebben voor de volksgezondheid. Je bent daar aan het helpen, waar het de meeste impact heeft!*

## Effectief intern en extern communiceren

Dashboards spelen een cruciale rol bij het effectief communiceren in organisaties. Door ze een gemeenschappelijk platform bieden, bevorderen dashboards samenwerking en afstemming tussen teamleden. Ze stellen bijvoorbeeld leidinggevenden, programmamanagers en fondsenwervers in staat om data op een uniforme manier te interpreteren, waardoor een gedeeld begrip van de doelen en voortgang van de organisatie ontstaat.

Verder verbeteren dashboards ook de externe communicatie met donateurs, supporters en andere belanghebbenden. Goede doelen kunnen dashboards gebruiken om hun impact te presenteren, succesverhalen te belichten en transparantie te bieden over hun financiën en resultaten. Door de prestaties en voortgang van de organisatie visueel weer te geven, bouwen ze met behulp van dashboards vertrouwen op, verbeteren ze transparantie en inspireren ze voortdurende steun.





## II. Efficiëntie en Impact

Voor goede doelen zijn efficiëntie en het maximaliseren van impact essentieel om hun doelen te bereiken en om betekenisvolle verandering teweeg te brengen.

Dashboards spelen een vitale rol bij het stroomlijnen van de processen en projecten, bij de toewijzing van middelen en uiteindelijk bij het verbeteren van de effectiviteit bij het leveren van hun diensten en programma's.

## Stroomlijnen van bedrijfsprocessen

Efficiëntie is een cruciaal aspect van elke non-profitorganisatie, omdat dit direct van invloed is op hun vermogen om middelen effectief toe te wijzen en hun doelen te bereiken.

Dashboards bieden real-time inzicht in deze gegevens, waardoor organisaties knelpunten kunnen identificeren, processen kunnen stroomlijnen en op data gebaseerde verbeteringen kunnen doorvoeren.

## Optimale fondsenwerving

Fondsenwerving is een cruciaal aspect van non-profitorganisaties en efficiënte toewijzing van middelen is essentieel voor het behalen van hun financiële doelstellingen. Dashboards bieden inzicht in fondsenwervingscampagnes, de betrokkenheid van donateurs en de financiële prestaties. Hiermee kun je weloverwogen beslissingen nemen en je fondsenwervingsinspanningen optimaliseren.

### **Stel...**

*...je werkt bij organisatie gericht op rampenbestrijding. Je kunt dan een dashboard gebruiken om responsinspanningen te volgen en te coördineren. Een dashboard biedt inzicht in de toewijzing van middelen en de beschikbaarheid van vrijwilligers en getroffen gebieden.*

*Door gegevens te visualiseren in een centraal dashboard kun je je workflows optimaliseren en middelen toewijzen waar ze het meest nodig zijn. Zo kun je je operaties stroomlijnen en een snelle en gerichte respons kan waarborgen.*

*... je richt je op milieubescherming en bent afhankelijk van donaties. Je kunt dan een dashboard gebruiken om de voortgang van fondsenwerving, demografische gegevens van donateurs en de effectiviteit van campagnes bij te houden.*

*Door deze gegevens te visualiseren, kun je succesvolle fondsenwervingsstrategieën identificeren, specifieke donorsegmenten targeten en je communicatie aanpassen om betrokkenheid en donaties te maximaliseren.*

## Doeltreffendheid van je programma's

Organisaties hebben een enorme toewijding om positieve impact te leveren aan hun goede doel en hun missie. Veelal werken zij op basis van projecten of programma's.

Dashboards bieden een effectieve manier om de doeltreffendheid daarvan te meten en te monitoren. Zo kun je de belangrijke prestatie-indicatoren (KPIs) volgen en de resultaten van de initiatieven beoordelen.

## Strategisch toewijzen van middelen

Beperkte middelen, zoals geld en vrijwilligers, vormen een veelvoorkomende uitdaging voor non-profitorganisaties. Dashboards helpen dan om weloverwogen beslissingen te nemen met betrekking tot de toewijzing van die middelen door een overkoepelend overzicht te bieden van de financiën, programma impact en operationele efficiëntie.

### **Stel...**

*...je werkt voor een organisatie gericht op onderwijs. Een dashboard kan dan helpen om de prestaties van studenten, je onderwijs- programma's en resultaten te monitoren. Door het aantal inschrijvingen, slagingspercentages en academische prestaties te visualiseren kun je gebieden van succes en die beter kunnen identificeren.*

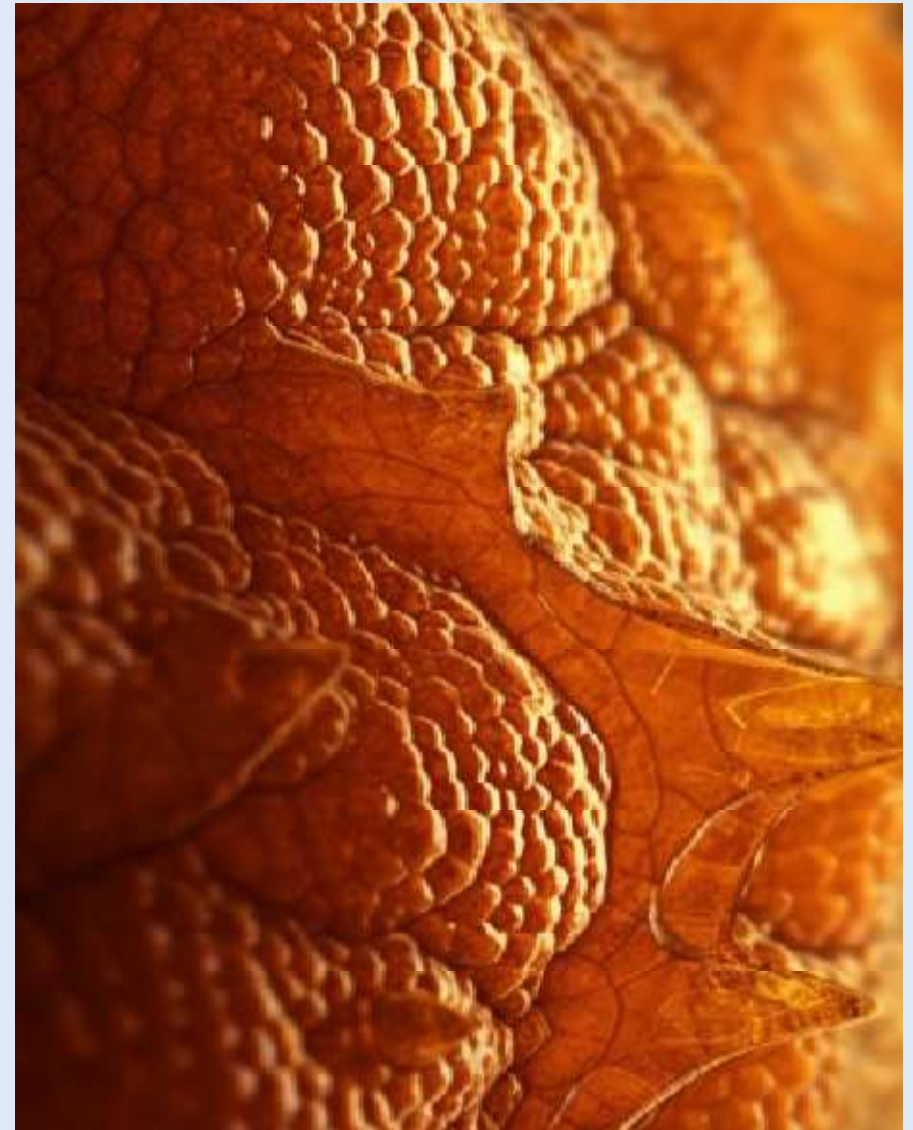
*Zo ben je in staat om je programma's aan te passen, middelen strategisch toe te wijzen en uiteindelijk de resultaten voor studenten te verbeteren.*

*... je richt je op gezondheidszorg. Je kunt dan een dashboard gebruiken om demografische gegevens van patiënten, het gebruik van gezondheidszorg en budgetinformatie te visualiseren. Door deze gegevens te analyseren, kun je demografische trends identificeren, middelen toewijzen aan initiatieven met een hoge impact en de levering van gezondheidszorg optimaliseren.*

### III. Transparantie en Verantwoording

Transparantie en verantwoording zijn fundamentele pijlers van non-profitorganisaties en goede doelen. Donoren, sponsors en andere belanghebbenden verwachten transparantie met betrekking tot de financiën van de organisatie, programma resultaten en de algemene impact.

Dashboards spelen een vitale rol bij het vergroten van transparantie door toegang te bieden tot actuele en recente resultaten en voortgangsindicatoren, vertrouwen te bevorderen en verantwoording te stimuleren.





## Real-time toegang tot belangrijke meetwaarden

Dashboards bieden goede doelen de mogelijkheid om allerlei stakeholders real-time toegang te geven tot belangrijke resultaten, meetwaarden en prestatie-indicatoren. Door die gegevens te visualiseren in een centraal dashboard, kunnen ze ervoor zorgen dat je altijd actuele informatie binnen handbereik hebt.

## Financiële transparantie

Non-profitorganisaties moeten transparantie geven in hun financiële doen en laten om vertrouwen op te bouwen bij donateurs en supporters. Dashboards bieden een platform om financiële gegevens, begrotingen en uitgaven te visualiseren, waardoor je een helder en transparant financieel beeld kunnen presenteren.

### **Stel...**

*...je werkt aan milieubescherming. Met een dashboard kun je dan meetwaarden zoals beschermd grondoppervlak, vermindering van koolstofemissies en beschermde diersoorten presenteren. Door deze informatie algemeen toegankelijk te maken, toon je transparantie in je inspanningen en stel je donateurs in staat om de directe impact van hun steun te zien.*

*... armoedebestrijding is het onderwerp waar jij aan werkt. Met een dashboard kun je financiële informatie tonen, zoals inkomstenbronnen, uitgaven per programma en je administratieve kosten. Door te visualiseren hoe donaties worden toegewezen kun je stakeholders geruststellen dat de fondsen verantwoord en effectief worden gebruikt. Dashboards versterken de financiële transparantie en onderstrepen de toewijding van de organisatie aan verantwoording.*

## Monitoren van programma resultaten

Non-profitorganisaties zijn verantwoordelijk voor het realiseren van hun missie en het behalen van meetbare resultaten. Dashboards bieden een middel om resultaten van je programma's en projecten te monitoren, de voortgang bij te houden en de impact van de initiatieven te communiceren.

## Faciliteren van rapportage en naleving

Goede doelen en Non-profitorganisaties hebben vaak rapportageverplichtingen die worden opgelegd door bestuursorganen of toezichhoudende instanties. Dashboards vereenvoudigen het rapportageproces door een gecentraliseerd platform te bieden voor datavisualisatie en -analyse, waardoor de taak van het genereren van uitgebreide rapporten wordt vereenvoudigd.

### **Stel...**

*...je richt je op het realiseren van toegang tot schoon water in achtergestelde gemeenschappen. Via een dashboard kun je gegevens visualiseren over het aantal geboorde waterputten, het aantal bediende mensen en verbeteringen in de waterkwaliteit. Zo illustreer je de tastbare impact van je werk*

*...je bent actief in de gezondheidssector. Je kunt dan een dashboard gebruiken om gegevens over patiëntresultaten, effectiviteit en de geboden zorg en naleving van industrie standaarden samen te stellen en te presenteren.*

*Met dashboards maak je niet alleen de rapportage makkelijker, maar je verbetert ook de nauwkeurigheid en tijdigheid, waardoor wordt voldaan aan regelgevende vereisten. Je bespaart tijd, vermindert administratieve lasten en vergroot of handhaaft transparantie en verantwoording.*

## IV. Strategische planning

Strategische planning is essentieel om doelen te stellen, initiatieven te prioriteren en weloverwogen beslissingen te nemen over de toewijzing van middelen. Dashboards spelen een cruciale rol in dit proces door waardevolle inzichten te bieden en data-gedreven discussies te faciliteren die strategische planningsinspanningen sturen.



## Sturing geven aan langetermijnplanning

Dashboards bieden een uitgebreid overzicht van belangrijke meetwaarden en prestatie-indicatoren, waardoor organisaties historische gegevens kunnen analyseren, trends kunnen identificeren en inzichten kunnen verkrijgen voor langetermijnplanning. Door gegevens in de loop van de tijd te visualiseren, kun je patronen begrijpen, op uitdagingen anticiperen en je strategieën aanpassen.

## Data-gedreven discussies

Dashboards dienen als een krachtig instrument om data-gedreven discussies en samenwerkingsbesluitvorming binnen non-profitorganisaties te faciliteren. Met een centraal platform waar belanghebbenden toegang hebben tot en waarin ze kunnen interacteren met gegevensvisualisaties, zorgen dashboards voor gedeeld begrip en bevorderen ze een cultuur van op bewijs gebaseerde besluitvorming.

### **Stel...**

*...je werkt bij een organisatie gericht op onderwijs. Je kunt dan een dashboard gebruiken om trends in inschrijvingen, studentenresultaten en onderwijsmiddelen bij te houden.*

*Door historische gegevens te analyseren en te visualiseren, kun je verschuivingen in inschrijvingspatronen identificeren, de effectiviteit van programma's beoordelen en data-driven beslissingen nemen over toekomstige initiatieven.*

*...je richt je op gezondheidszorg. Je kunt dan een dashboard gebruiken om gegevens te presenteren over de tevredenheid van patiënten, de effectiviteit van de behandelingen, gezondheidsresultaten en middelenbenutting.*

*Door middel van interactieve visuals kunnen stakeholders uit verschillende afdelingen deelnemen aan discussies, verbeterpunten identificeren en gezamenlijk de beste koers van actie bepalen. Dashboards vergroten de transparantie, moedigen samenwerking aan en zorgen ervoor dat beslissingen gefundeerd zijn in data en inzichten.*

## Strategische samenwerkingen

Dashboards kunnen organisaties ook ondersteunen bij het aangaan van strategische samenwerkingen door waardevolle inzichten te bieden in potentiële samenwerkingsverbanden en kansen. Door gegevens te visualiseren over bijvoorbeeld behoeften in de gemeenschap, programma impact en de beschikbaarheid van middelen, kunnen non-profitorganisaties gebieden identificeren waar partnerships hun capaciteit kunnen vergroten en hun impact kunnen verbreden.

## Aanpassen aan veranderende omstandigheden

Veel organisaties opereren in een dynamische omgeving, wat van hen vereist dat ze hun strategie aanpassen aan die veranderende omstandigheden. Dashboards bieden actuele gegevens en inzichten waarmee non-profitorganisaties de voortgang kunnen volgen, opkomende trends kunnen detecteren en flexibele beslissingen kunnen nemen.

### **Stel...**

*... je richt je op armoedebestrijding. Je kunt een dashboard gebruiken om armoedecijfers, toegang tot basisdiensten en bestaande samenwerkingsverbanden in kaart te brengen. Door deze gegevens te visualiseren, kunnen je geografische gebieden identificeren waar samenwerking met lokale organisaties of overheidsinstanties gunstig kan zijn. Dashboards helpen bij deze samenwerkingen door een overkoepelend beeld te geven, waardoor je synergiën kunnen identificeren en benutten voor een grotere collectieve impact.*

*... je werkt bij een goed doel gericht op milieubehoud. Via een dashboard kun je gegevens over klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en ontwikkelingen in het beleid visualiseren. Door deze indicatoren realtime te monitoren, kun je je strategie aanpassen, pleiten voor beleidswijzigingen en middelen toewijzen om opkomende milieuproblemen aan te pakken. Dashboards stellen je in staat om responsive, flexibel en effectief te blijven bij het behalen van je doelen.*

## Conclusie

Het moge duidelijk zijn... goede dashboards hebben enorm veel toegevoegde waarde voor goede doelen en non-profit organisaties.

Een dashboard maakt je uitdagingen en resultaten visueel en onze hersenen begrijpen en verwerken dat makkelijker. Dit maakt communiceren met en naar interne en externe stakeholders ook veel effectiever.

Daarnaast helpen dashboards je ook om je (bedrijfs)processen te toetsen en te stroomlijnen. Inefficiënties krijg je in beeld en kun je verhelpen. De impact ervan meet je vervolgens weer.

Ook op gebied van financiën hebben dashboards veel waarde. Je kunt het gebruiken om je fondsenwerving optimaliseren, maar ook om een effectieve inzet van je middelen te bepalen.

Die inzet moet transparant en te verantwoorden zijn. Door je dashboards algemeen toegankelijk te maken voor stakeholders kun je dit aantonen en dragen ze bij aan je betrouwbaarheid. Daarnaast toon je er je impact mee aan.

Tot slot helpen dashboards je om trends en ontwikkelingen te identificeren. Je kun je er vervolgens je strategie mee aanpassen, zodat je (middel)lange termijn impact gewaarborgd blijft!



factfinders

Data Storytelling met impact op je resultaat

# Get in touch



**Ruud Grunder**

Ruud@factfinders.nl  
+31 6 36 53 30 37



**Jochem van der Feer**

Jochem@factfinders.nl  
+ 31 6 30 06 13 47



**Factfinders**

www.factfinders.nl  
Kvk: 89768310

